



SI TE MIRAN, TE BUSCAN



INTRODUCCIÓN

EL PRESENTE MANUAL TIENE COMO FIN SERVIR DE REFERENCIA Y GUÍA DE NORMAS BÁSICAS PARA LA UTILIZACIÓN DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS QUE COMPOENEN LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA EMPRESA PUBLILED DE UNA FORMA CORRECTA Y UNIFICADA.

LA DENOMINACIÓN, LA TIPOGRAFÍA Y LOS COLORES CORPORATIVOS DEFINIDOS EN ESTE MANUAL SERAN DE OBLIGADO SEGUIMIENTO PARA UNA CORRECTA APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS. CUALQUIER USO DE ESTOS ELEMENTOS QUE NO SEA ACORDE A LO DEFINIDO EN EL PRESENTE MANUAL SE CONSIDERARA INCORRECTO.

LAS NORMAS CONTENIDAS EN ESTE DOCUMENTO DEBEN RESPETARSE Y MANTENERSE CONSTANTES, A FIN DE FACILITAR UNA DIFUSIÓN ÚNICA Y REFORZAR Y ASENTAR DEFINITIVAMENTE SU IMAGEN CORPORATIVA



INDICE

1. LA MARCA

1.1 ISOLOGOTIPO

1.2 ZONA DE SEGURIDE Y USO MÍNIMO DEL ISOLOGOTIPO

1.3 USOS CORRECTOS DEL ISOLOGOTIPO

2. COLORES CORPORATIVOS

3. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

4. PAPELERÍA

4.1 HOJA MEMBRETE

4.2 TARJETA DE PRESENTACIÓN

4.3 SOBRE

5. REDES SOCIALES

PERFIL

BANNER

MARCO

6. COMPLEMENTO

MARCO PPT POWERPOINT



REPRESENTACIONES GRÁFICAS

I. LA MARCA

LO MARCA ES UN NOMBRE, TÉRMINO SIMBÓLICO O DISEÑO QUE SIRVE PARA IDENTIFICAR LOS PRODUCTOS O SERVICIOS DE UNA EMPRESA Y PARA DIFERENCIARLOS DE LOS PRODUCTOS DE LOS COMPETIDORES.

DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS EMPRESAS LES PERMITE DIFERENCIARSE DE LA COMPETENCIA Y LES AYUDA A ESTABLECER UNA DETERMINADA POSICIÓN EN LA MENTE DE SUS CLIENTES.

I.1. ISOLOGOTIPO

EL ISOLOGOTIPO SE COMPONE DE DOS ELEMENTOS: ISOTIPO + LOGOTIPO.

EL ISOTIPO ESTÁ FORMADO POR UN ICONO O SÍMBOLO VISUAL GRÁFICO, EL LOGOTIPO ES LA REPRESENTACIÓN FONÉTICA DE LA MARCA Y JUNTOS COMPONEN EL ISOLOGOTIPO.

ISOTIPO + LOGOTIPO = ISOLOGOTIPO

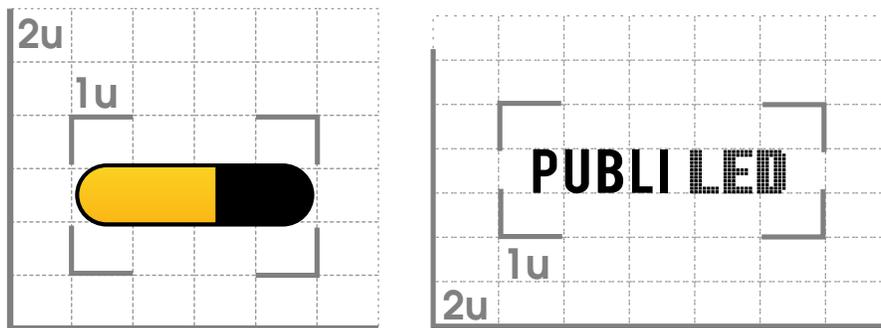


I.2. ZONA DE SEGURIDAD Y TAMAÑO MÍNIMO DE ISOLOGOTIPO

SE ENTIENDE COMO ZONA DE SEGURIDAD EL ESPACIO QUE DEBE EXISTIR ALREDEDOR DEL LOGOTIPO O MARCA SIN QUE NINGÚN OTRO ELEMENTO LO REBOSE O INTERFIERE, CONSIGUIENDO ASÍ UNA CORRECTA VISUALIZACIÓN DEL MISMO.

DEFINIR UNA ZONA DE SEGURIDAD PARA EL LOGOTIPO O MARCA ASEGURA LA INDEPENDENCIA VISUAL DEL MISMO RESPECTO A OTROS ELEMENTOS GRÁFICOS QUE PUDIERON ACOMPAÑARLO, FACILITANDO DE ESTA FORMA SU INMEDIATA IDENTIFICACIÓN.

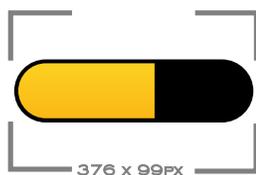
ZONA DE SEGURIDAD Y USOS MINIMOS



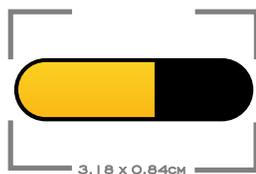
TAMAÑO MÍNIMO DE LSOLOGOTIPO

SE ENTIENDE COMO EL MENOR TAMAÑO AL QUE PUEDE SER REPRODUCIDO EL LOGOTIPO CONSERVANDO SU ADECUADA VISIBILIDAD. ESTE TAMAÑO MÍNIMO SERÁ DIFERENTE SEGÚN EL SOPORTE YA SEA ON-LINE O IMPRESO.
 TAMAÑO MÍNIMO PARA SOPORTE ON-LINE: TAMAÑO MÍNIMO PARA SOPORTE IMPRESO

TAMAÑO MÍNIMO PARA SOPORTE ON-LINE:



TAMAÑO MÍNIMO PARA SOPORTE IMPRESO:



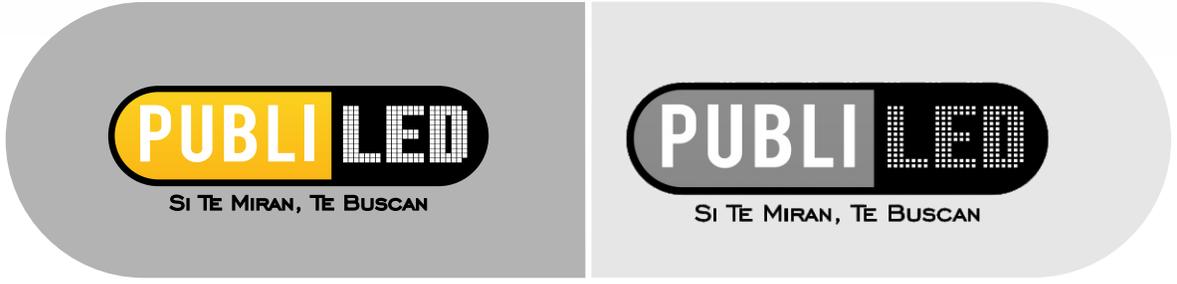
Usos

CORRECTOS DEL LOGOTIPO



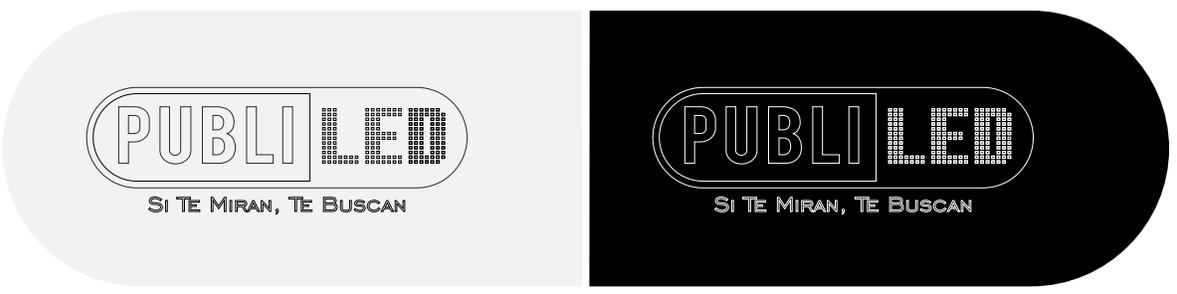
LOGOTIPO EN POSITIVO

LOGOTIPO EN NEGATIVO



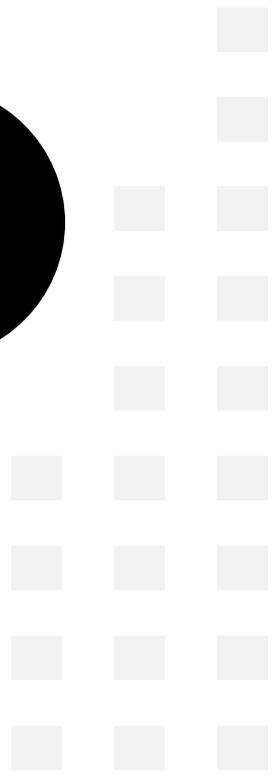
LOGOTIPO EN FONDO CLARO

LOGOTIPO EN ESCALA DE GRIS



LOGOTIPO NEGATIVO BASE BLANCO

LOGOTIPO POSITIVO BASE NEGRO

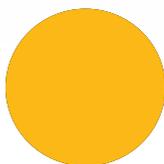


COLORES CORPORATIVOS

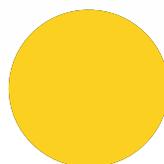


SI TE MIRAN, TE BUSCAN

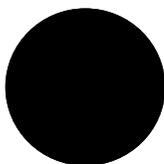
EL COLOR ES UN ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA IDENTIFICAR Y PERSONALIZAR LA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA. LA APLICACIÓN DE ESTOS COLORES DEBE MANTENERSE CONSTANTE EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE.



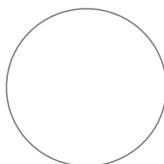
R 251	C 0
G 184	M 31
B 22	Y 97
HEX	K 0
#FBB816	HEX
	#FAB80F



R 251	C 0
G 208	M 16
B 32	Y 93
HEX	K 0
#FBDO20	HEX
	#FDD31A



R 0	C 95
G 0	M 95
B 0	Y 45
HEX	K 95
#000000	HEX
	#1F1B20



R 255	C 0
G 255	M 0
B 255	Y 0
HEX	K 0
#FFFFFF	HEX
	#FEFEFE



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

LA NORMALIZACIÓN DE LA TIPOGRAFÍA ES UN ELEMENTO QUE APORTA HOMOGENEIDAD Y ARMONÍA A TODOS LOS SOPORTES CONTEMPLADOS EN UN PROGRAMA DE IDENTIDAD VISUAL. AL IGUAL QUE LOS COLORES CORPORATIVOS, TAMBIÉN DEBERA MANTENERSE CONSTANTE, NO OBSTANTE SE DEFINIRÁ UNA TIPOGRAFÍA AUXILIAR PARA SOPORTES INFORMATICOS Y PARA LA REDACCION DE DOCUMENTOS.

DFGothic-EB

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ENGRAVERS GOTHIC BT

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

PAPELERIA

HOJAS CORPORATIVAS



0998329119 @ACHIRIBOGA@PUBLI
WWW.PUBLILEDEC.COM

0998329119 @ACHIRIBOGA@PUBLILEDEC.COM
WWW.PUBLILEDEC.COM



PAPELERIA

TARJETAS DE PRESENTACIÓN



DORSO



FRENTE

PAPELERIA SOBRE



Medida Estandar 22 x 11 cm.

REDES SOCIALES

BANNER RSS



Perfil 500x500 px



Banner Portada Facebook 820 x 311 px

REDES SOCIALES

MARCO RSS



Marco 1080x1080 px

COMPLEMENTO

MARCO POWERPOINT



Medida estandar (16:9)

0998329119 ACHIRIBOGA@PUBLILEDEC.COM



PUBLI LED

SI TE MIRAN, TE BUSCAN