

MANUAL CORPORATIVO



VERÓNICA SANTACRUZ
— MAKE UP ARTIST —



INTRODUCCIÓN

El presente manual corporativo tiene como fin presentar los elementos de identidad gráfica de Verónica Santacruz Make Up Artist y la gama de aplicaciones de uso más generalizado.

La denominación, la tipografía y los colores corporativos serán de utilización exclusiva para todos los documentos que se editen, no estando permitida su utilización en versiones y formatos distintos a los que se especifican en los apartados correspondientes de este manual.

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única para reforzar y asentar definitivamente su Identidad Visual.



ÍNDICE

1. REPRESENTACIONES GRÁFICAS

- 1.1. La Marca.
- 1.2. Imagotipo.

2. ZONA DE SEGURIDAD Y USOS MÍNIMOS

- 2.1. Tamaño Mínimo.
- 2.2. Tamaño Mínimo para Soporte Online.
- 2.3. Tamaño Mínimo para Soporte Impreso.

3. USOS CORRECTOS

4. COLORES CORPORATIVOS

5. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

6. PAPELERÍA

- 6.1. Hoja Membrete.
- 6.2. Tarjeta de Presentación.

7. REDES SOCIALES

- 7.1. Banner RSS
- 7.2. Complemento Marco RSS

REPRESENTACIONES GRÁFICAS

1.1. La Marca.

Se define como nombre, término simbólico o diseño que sirve para identificar productos y/o servicios de una empresa.

Desde el punto de vista de las empresas, les permite diferenciarse de la competencia y les ayuda a establecer una determinada posición o target en el mercado y en el consiente de sus clientes.

1.2. Imagotipo.

Se entiende que es la combinación entre Isotipo y Logotipo.



ZONA DE SEGURIDAD Y USOS MÍNIMOS

Se entiende como zona de seguridad el espacio que debe existir alrededor del imagotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebose o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

Definir una zona de seguridad para el imagotipo o marca asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieren acompañarlos, facilitando de esta forma su inmediata identificación.



Tamaño Mínimo.

Se entiende como el menor tamaño el que puede ser reproducido el logotipo conservando su adecuada visibilidad. Este tamaño mínimo será diferente según el soporte, ya sea online o impreso.

Tamaño Mínimo para Soporte Online.



Tamaño Mínimo para Soporte Impreso.



USOS CORRECTOS



COLORES CORPORATIVOS



VERÓNICA SANTACRUZ
MAKE UP ARTIST



R: 160	C: 38
G: 117	M: 60
B: 2	Y: 100
	K: 2

#a07502
PANTONE 7551 C



R: 227	C: 10
G: 185	M: 33
B: 65	Y: 88
	K: 0

#e3b941
PANTONE 1225 C



R: 254	C: 4
G: 238	M: 8
B: 116	Y: 69
	K: 0

#fee74
PANTONE 100 C



R: 253	C: 8
G: 255	M: 0
B: 171	Y: 44
	K: 0

#dffab
PANTONE Yellow 0131 C

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

VERÓNICA SANTACRUZ
— MAKE UP ARTIST —

Riesling

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklghijklmñopqrstvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=¿?'+{}[]*

FAXINE SKY

ABCDEFGHIJKLMNNOQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNNOQRSTUVWXYZ
1234567890!\$.?'

PAPELERÍA

6.1. Hoja Membrete



PAPELERÍA

6.2. Tarjeta de Presentación

Dorso



Frente

REDES SOCIALES

7.1. Banner RSS



Banner Portada Facebook - 820 X 311 px.



Banner Portada Facebook - 820 X 311 px.

REDES SOCIALES

7.2. Complemento Marco RSS



Marco con Fondo Transparente
Medida Estándar 700 x 700 px.



VERÓNICA SANTACRUZ
— MAKE UP ARTIST —



TEL: 0997102596
VSMMAKEUPARTIST7@GMAIL.COM

QUITO - ECUADOR
@VEROSMUAEC

